

1 品牌客戶銷售獎金 (CSB)

符合80積分活躍的品牌合作商，可以賺取來自個人推薦的品牌客戶訂單中，零售價與品牌合作商售價之間的差額。

2 產品首推獎金 (PIB)

符合80積分活躍的品牌合作商，將自所新推薦品牌合作商的首筆獎金訂單中，獲得該筆訂單積分20%產品首推獎金。

3 組織獎金 (TC)

- 獎金支付級別必須至少符合明星級(含)以上級別。
- 當左右任一區達到240獎金積分，另一區達到480獎金積分，即可獲得一次碰局獎金28美元。
- 每週最高可獲得1,000碰局/28,000美元。(請參閱名詞定義中的碰局說明)

4 組織對等獎金 (TCM)

- 符合160積分活躍與合格的品牌合作商，同時獎金支付級別符合銅級(含)以上級別
- 可領取的獎金代數將根據您的獎金支付級別來決定。
- 合格銅級(含)以上級別，才視為一代來計算。

代數	品牌合作商最低級別要求	獎金支付比例%
1	銅級	20%*
2	銀級	20%*, 10%
3	金級, 白金級	20%*, 10%, 5%
4	珍珠級, 藍寶石級	20%*, 10%, 5%, 5%
5	紅寶石級, 綠寶石級	20%*, 10%, 5%, 5%, 5%
6	大使級別	20%*, 10%, 5%, 5%, 5%, 5%
7	皇冠級別	20%*, 10%, 5%, 5%, 5%, 5%, 5%

* 獎金支付比例預設為20%。若該品牌合作商有至少400(含)以上獎金積分來自於5位(含)以上的活躍品牌客戶，則獎金支付比例將提高至25%；若該品牌合作商有至少640(含)以上獎金積分來自於8位(含)以上的活躍品牌客戶，則獎金支付比例將提高至30%。

5 級別晉升獎金 (RAB)

- 符合160積分活躍的品牌合作商，並且獎金支付級別必須符合白鑽級(含)以上級別。
- 級別晉升獎金將分期來支付，首期獎金在級別晉升當月份支付，剩餘期數獎金將在品牌合作商維持級別至少一週的月份中支付

級別	#支付期數	每期支付金額	支付總金額
白鑽級	10	\$5,000	\$50,000
黑鑽級	10	\$10,000	\$100,000
皇家黑鑽級	16	\$12,500	\$200,000
尊皇黑鑽級	20	\$15,000	\$300,000
皇冠藍鑽級	25	\$16,000	\$400,000
雙皇冠藍鑽級	25	\$20,000	\$500,000
三皇冠藍鑽級	25	\$40,000	\$1,000,000

6 全球領袖分紅 (GLB)

- 符合160積分活躍與合格的品牌合作商，同時獎金支付級別符合金級(含)以上級別。
- 獎金支付份額將根據獎金支付級別來決定，並且根據額外的資格條件，您同時也能獲得額外的份額。
- 公司將提撥合格全球獎金積分(CV)的3%做為全球分紅的總額，全球分紅按週支付。

7 品味生活之旅 (LT)

參加公司招待的獎勵旅遊，為您的成就喝彩，並獲得讓事業不斷進步所需的培訓課程：

- 黃金郵輪之旅：1人；4天3夜；本活動一年一次，次年參加需要重新入圍
- 鑽石之旅：2人；5天4夜；本活動一年一次，次年參加需要重新入圍
- 黑鑽探索之旅：招待2位；7天6夜；一年舉辦一次；需要重新考核。
- 皇冠藍鑽尊榮之旅：招待2位；10天9夜；兩年舉辦一次，需要重新考核。

凡符合品味生活之旅的品牌合作商，自合格期起至出發當週必須維持活躍與合格資格。

8 多重商務中心 (MBC)

品牌合作商達到黑鑽級，並至少連續四週維持黑鑽級(含)或以上級別，將有機會額外獲得一個商務中心。

級別晉升表

級別	個人積分(PV) 包含品牌客戶積分	活躍品牌客戶	直推左/右區活躍人數	小區積分值	直推組織新增業績	每條直推組織線最多算入積分	連續週數	
啟動級別	明星級	80	1 (40 PV)	1/1			1	
	明星800級	80	1 (40 PV)	1/1	800		1	
金屬級別	銅級	80	2 (80 PV)	1/1	2,000		1	
	銀級	80	2 (80 PV)	1/1	3,000		1	
	金級	80	2 (80 PV)	1/1	6,000	2,500	1	
	白金級	80	2 (80 PV)	1/1	8,000	5,000	1	
	珍珠級	160	4 (160 PV)	2/2	10,000	8,000	4,000	2
寶石級別	藍寶石級	160	4 (160 PV)	2/2	12,000	12,000	6,000	2
	紅寶石級	160	4 (160 PV)	2/2	15,000	20,000	10,000	2
	綠寶石級	160	4 (160 PV)	2/2	20,000	30,000	15,000	3
	鑽石級	240	6 (240 PV)	3/3	30,000	50,000	25,000	4/6
大使級別	白鑽級	240	6 (240 PV)	3/3	40,000	80,000	30,000	4/6
	黑鑽級	240	6 (240 PV)	3/3	50,000	150,000	50,000	4/6
	皇家黑鑽級	240	6 (240 PV)	3/3	70,000	250,000	80,000	4/6
	尊皇黑鑽級	240	6 (240 PV)	3/3	90,000	500,000	125,000	4/6
	皇冠藍鑽級	320	8 (320 PV)	4/4	110,000	800,000	150,000	6/8
皇冠級別	雙皇冠藍鑽級	320	8 (320 PV)	4/4	130,000	1,000,000	175,000	6/8
	三皇冠藍鑽級	320	8 (320 PV)	4/4	150,000	1,500,000	250,000	6/8

VASAYO 促銷活動

明星達成獎金 (SMB)*

個人直推的品牌合作商達成“明星級”(含)以上級別，且於4個完整的獎金週期內維持至少80積分活躍，您即可獲得獎金25美元。您只能自每位個人直推明星級(含)以上級別的品牌合作商中，獲得一次性獎金。

*僅限美國和加拿大市場。

名詞說明及定義

專門用語	注釋
最高達成級別	在所有獎金週期內，品牌合作商所達成的最高級別。
活躍品牌合作商	維持最低個人積分之品牌合作商即視為活躍資格。符合活躍資格的最低個人積分為80(含)以上個人積分。
活躍品牌客戶	在4週的活躍狀態期間，訂購至少40個人積分的個人直推品牌客戶。
活躍狀態期間	活躍狀態期間被定義為4個完整的獎金週期，即現在的獎金週以及前3個完整的獎金週。在這段期間，訂單所產生的個人積分總額將用於決定品牌合作商的活躍狀態層級，和確定級別以及獎金支付計算。
獎金週期	獎金按週計算，自美國山區標準時間的每週二午夜12點至週一晚上11點59分。
累進積分	只要您維持80積分活躍，未使用積分都將會累進保留。當小區的累進積分達到至少30,000積分時，則適用1:1比例規則，在此的小區意指該區累進積分較少。“1:1比例規則”意指累進積分值適用於組織獎金及級別晉升，但使用值不能超過於一週內新產生的積分。
獎金積分 (CV)	這項積分將用於決定您雙軌制組織積分、個人推薦組織積分以及任何獎金支付計算(例如：組織獎金)。
品牌客戶	直接從品牌合作商網站或透過複製網站購買產品的人稱為品牌客戶。品牌客戶不會存在於樹狀組織內，也不能推薦其他品牌客戶或品牌合作商。
碰局	一次碰局可獲得28美元，按週支付。當任一區達到240獎金積分，而另一區達到480獎金積分時，就算完成一次碰局。在公司獎勵計畫中的每項級別，每週最高可獲得的組織獎金，如下所示，明星級及明星800級，最高可獲得2,500美元；銅級5,000美元；銀級7,500美元；金級10,000美元；白金級12,500美元；珍珠級15,000美元；藍寶石級17,500美元；紅寶石級20,000美元；綠寶石級22,500美元；鑽石、白鑽、黑鑽、皇家黑鑽和尊皇黑鑽級25,000美元；皇冠藍鑽(含)以上級別為28,000美元。
小/大區雙軌制組織積分	雙軌制組織分為不同的兩區(左區和右區)。任一區品牌合作商/品牌客戶所累計產生的積分，將會決定該區的總積分。一旦積分累計後，將依照總分的多寡來決定大區和小區。
獎金支付級別	在獎金週期內，品牌合作商領取獎金的支付級別。
直推 左/右區 活躍人數	合格品牌合作商(含)以上級別，在雙軌制組織的左右區，需要直接推薦一定數量符合80(含)以上積分活躍的品牌合作商。
每條直推組織線最多算入積分	直推組織積分的來源分別來自每條直推線。這將用於某些級別晉升考核時，所須完成直推組織積分的特定需求，每條直推組織線有最多可算入積分的限制。
直推組織積分 (PET-V)	直推組織積分來自於您直推的品牌合作商組織內所有訂單產生的積分。(舉例：您直推的品牌合作商，以及他們再直推的品牌合作商) 直推組織積分當週計算，且不會累進至下週的直推組織積分。
個人積分 (PV)	個人積分是透過您自己的購買以及品牌客戶購買所產生。這項積分也將決定您的活躍狀態。每個獎金週期，個人積分總和一旦超過160積分，剩餘的積分將會算入個人小區組織積分。
合格	若品牌合作商要符合合格資格，必須至少直推兩位符合活躍資格的 brand 合作商，且在雙軌制組織中，左右區至少各需一位。

總獎金和紅利上限60%規定
合併的獎金和紅利總計為公司全球獎金積分的60%。如果總獎金和紅利超過上限60%，則超額支付會通過減少組織對等獎金、全球領袖分紅，以及創始俱樂部分紅來恢復。

©2019 Vasayo, LLC | 08/06/2019 US_CH VASAYO公司保有修改、調整及解釋獎勵計畫的權利。詳細內容以完整版獎勵計畫為準。本獎勵計畫幣值表示單位為美元。